



Proposition de Projet

Vous avez un projet lié à la consommation et à la distribution répondant à l'un des enjeux suivants :

- ▶ Faire de la distribution un moteur de développement sociétal
- ▶ Développer de nouveaux modes de commerce pour rendre l'alimentation et la consommation de produits essentiels, de qualité, accessibles à tous
- ▶ Optimiser et allonger le cycle d'usage des produits de grande consommation
- ▶ Développer une consommation responsable notamment à travers l'accès à l'information et le recours aux nouvelles technologies, ou via des produits ou services innovants.

▶ **Proposez le à AVISO en renvoyant le dossier complété à l'adresse suivante, ou par voie électronique :**

AVISO

5 quai de Dion Bouton
92800 Puteaux
ifrappat@aviso-changerlemonde.org

▶ **Vous pouvez également nous envoyer directement votre business plan ou un executive summary, si celui-ci reprend les informations demandées dans le dossier de candidature AVISO.**

Aviso s'engage à traiter ces informations de façon strictement confidentielle.

PROCEDURE DE SELECTION DES PROJETS

A réception de votre dossier, nous vous contacterons pour une rencontre.

Le dossier sera instruit par le Délégué général.

A l'issue de la phase de présélection et d'instruction, vous présenterez votre projet au Comité d'engagement d'AVISO pour décision d'accompagnement.

Pour tout
renseignement :

Isabelle Frappat
Déléguée générale AVISO

Tél. : 06 19 39 46 88
ifrappat@aviso-changerlemonde.org



Dossier de candidature

1/ PROFIL, MISSION ET OBJECTIFS DE VOTRE ORGANISATION

> Nom de l'organisation

.....

> Coordonnées du dirigeant ou du porteur du projet (Nom, email, téléphone)

Nom / Prénom :

E-mail :

Tél. : Portable :

> Date de création de l'organisation

(ou stade du projet : idée, étude d'opportunité, premières réalisations...)

.....

> Vision

.....

.....

.....

> Mission et objectifs

.....

.....

.....

> Descriptif de l'activité

.....

.....

.....



2/ IMPACT SOCIÉTAL

> Ampleur de l'impact à court terme (et mesurabilité)

.....
.....
.....

> Potentiel de développement de l'impact sociétal

.....
.....
.....

3/ PRODUITS / MARCHÉ

> Descriptif du marché (taille, évolution, saisonnalité, réglementation)

.....
.....
.....
.....

> La clientèle (cible, demande, accords conclus à date, CA des 10 premiers clients...)

.....
.....
.....

> Concurrence (identification, positionnement)

.....
.....
.....

> Positionnement (descriptif du mix produits, positionnement sur le marché, barrière à l'entrée, points de différenciation)

.....
.....
.....

4/ ELEMENTS FINANCIERS

> Comptes de résultat et bilans des 3 derniers exercices (Si le projet en est à son démarrage, compte de résultats prévisionnels et plan de trésorerie mensuels, sur douze premiers mois)

.....
.....



- > Etats financiers prévisionnels sur 3 ans :
compte de résultat annuel, bilan, plan de financement expliqué
- > Besoin de financement global (montant et destinations de ces fonds)

.....

.....

- > Principaux risques ou obstacles identifiés pouvant nuire à la viabilité économique de l'organisation

.....

.....

- > Eléments susceptibles d'améliorer la rentabilité du projet

.....

.....

5/ EQUIPE DIRIGEANTE

- > Présentation du management (expérience, motivations, valeurs)

.....

.....

- > Principaux éléments d'organisation (effectifs, process de planification et de reporting)

.....

.....

- > Présentation des instances de gouvernance (existence, composition et fréquence de réunion du conseil ou de l'instance prenant les décisions stratégiques clés)

.....

.....

.....

.....

6/ SOUTIEN ATTENDU D'AVISO A L'ORGANISATION

- > Accompagnement stratégique souhaité
(marketing, commerciaux, managériaux, planification de l'activité)

.....

- > Fonds recherchés (Montant et destination des fonds, nature de l'engagement envisagé)

.....

.....

.....